



الخطة الاستراتيجية
الجمعية التعاونية هجر
للتنمية الزراعية بالأحساء



جدول المحتويات

الصفحة	الموضوع
	مقدمة
	تحديد رؤية الجمعية (Vision)
	تحديد رسالة الجمعية (Values)
	تحديد قيم الجمعية (Mission)
	تحديد أهداف الجمعية (Goals)
	التحليل الرباعي أداة SWOT
	التحليل الاستراتيجي
	الاستراتيجيات
	مشروعات الشراكات المستدامة
	مشروع استثمار الموارد البشرية
	مشروع تحقيق توعية المستفيدين
	مشروع جذب اهتمام المجتمع بالجمعية



مقدمة:

يعد التخطيط من أهم سمات الحياة المعاصرة، وللسعي إلى مستقبل أفضل لا بد من التخطيط، وقد أصبحت دول العالم تبذل قصارى جهدها للتخطيط قبل البدء في خططها وذلك مع تعقد وسائل المعيشة، وتعددت إمكانياتها.

ويعد التخطيط الاستراتيجي أهم أداة إدارية تستخدمها المؤسسة للنجاح بعملها بصورة أفضل وذلك من خلال تركيز طاقاتها والتأكد من أن جميع العاملين فيها يسيرون في اتجاه تحقيق الأهداف، مع تعديل اتجاه المؤسسة استجابة للتغيرات البيئية المستمرة.

يعرف التخطيط الاستراتيجي بأنه نشاط منظم وشامل يركز على تفسير وفهم المتغيرات المتعلقة بالبيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة وتحديد الموضوعات الاستراتيجية التي تواجه الإدارة ووضع الاستراتيجيات المناسبة للتعامل معها. كما يهدف التخطيط الاستراتيجي الى وضع أهداف واضحة وتحقيقها في إطار فترة زمنية محددة وفي ظل الموارد البشرية والمالية الممكنة. من الضروري أن تكون الخطة الاستراتيجية بسيطة وتكون أهدافها واقعية وقابلة للتنفيذ تتناسب مع الموارد المتوفرة.

الرؤية :

أن نكون جمعية تعاونية رائدة، تستند على العمل التعاوني لرفع الكفاءة والمأمونية الأنشطة الأخر المستقبلية، وتحقيق المصالحة التعاونية بين المستفيدين والمساهمين بالجمعية .

الرسالة:

أن نكون جمعية تعاونية رائدة، العمل على زيادة الإنتاج الزراعي بالمحافظة، بمأمونية عالية وبأقل التكاليف وبالطرق البيئية السليمة ،التي تتوافق مع القوانين والأنظمة المعمول بها، والمضي قدما في الارشاد الزراعي لمزارعي المحافظة لتحقيق ذلك .



الأهداف:

- التعاون والمساهمة مع الجهات الحكومية المعنية لحل وتذليل جميع المعوقات والمشاكل التي تواجه المزارعين.
- إعداد الدراسات اللازمة لزيادة الإنتاج الزراعي بما يتناسب مع مجالاته.
- المحافظة على الأصول الوراثية للمنتجات النباتية والحيوانية الحسائية والمحلية.
- استيراد المعدات والوسائل الزراعية الحديثة التي من شأنها توفير الوقت والجهد للمزارعين.
- الابتكار في مجال العمل التعاوني الزراعي المتكامل وإقامة المسابقات الابتكارية وريادة الأعمال في المجالات الزراعية و البيئية والتسويقية.

القيم:

- **العمل المؤسسي المنضبط** : بحيث يكون لدينا هيكل إداري متكامل وقد تم تحديد المهام المطلوبة لكل عضو من أعضاء المجلس الإدارة لتنفيذ سير العمل ضمن هيكل مؤسسي متكامل وتنفيذ المهام بكل سلاسة ودقة.
- **التميز**: تقوم الجمعية بوضع الخطط ودراسة كافة الأبعاد لتطبيقها بكل تميز ونجاح
- **الاستدامة**: تنظر الجمعية إلى استدامة المبادرات والمشاريع المستقبلية لتقديم الخدمة للمستفيدين دون انقطاع من خلال التركيز على معالجة نقاط الضعف التي تواجهها.
- **التمكين**: تهدف الجمعية إلى وتحقيق المصالحة التعاونية بين المستفيدين والمساهمين بالجمعية
- **(SWOT) التحليل الرباعي**



نقاط الضعف (W)	نقاط القوة (S)
ضعف الميزانية المخصصة للتشغيل.	وجود مواقع الجمعية على شبكات التواصل الاجتماعي
عدم وجود مشاريع تساعد على الاستدامة المالية	دقة وضبط الإجراءات المالية لوجود المحاسب القانوني
ضعف الجانب الإعلامي	وجود الأنظمة واللوائح الحكومية
	تسجيل بيانات المستفيدين بدقة
التحديات (T)	الفرص (O)
عدم وجود استقرار مالي لمشاريع الجمعية.	وجود شباب متطوع رجال ونساء للعمل بشكل جزئي
الركود الاقتصادي.	رؤية المملكة والتحول الوطني.
	استقطاب المتطوعين.

التحليل الاستراتيجي:-

تم استخدام التحليل الرباعي والذي يعرف SWOT في بناء الخطة الاستراتيجية للجمعية لتشخيص الوضع الحالي وهو أكثر أداة متبعة حالياً في بناء الخطط الاستراتيجية يساعد الجمعيات على معرفة نقاط القوة ونقاط الضعف ومعرفة الفرص والتحديات التي تواجهها وقد أشارت نتائج التحليل الرباعي إلى عدد من النقاط في كل الجوانب سواء نقاط القوة أو نقاط الضعف أو الفرص أو التحديات وبناء عليه تم مناقشة هذه النتائج ووضع استراتيجيات محددة للتعامل مع النتائج منها:

الاستراتيجيات :-

بعد النظر للنتائج فقد تتطلب الأمر وضع استراتيجيات مهمة ينبغي على الجهاز التنفيذي للجمعية أن يدرك اتجاهاته نحو وضع واستخدام استراتيجيات حقيقية للتعامل هذه النتائج ومن هذه الاستراتيجيات:

- استراتيجية التركيز :-



وتتضمن هذه الاستراتيجية التركيز على نتائج التحليل الرباعي وتعزيز نقاط القوة وصقل ما توصلت إليه الجمعية في هذا الجانب وعدم الاكتفاء بكونها نقاط قوة من خلال الاستمرار في المحافظة على مستواها بالنسبة للجمعية وتعزيز هذه النقاط.

• استراتيجية التوسع :-

وهذه الاستراتيجية اعتمدها الجمعية من أجل التوسع في نطاق نقاط القوة المتوفرة في التحليل الرباعي وذلك من أجل تدعيم هذه النقاط من خلال البحث عن متطلبات كل نقطة قوة على حده والتعامل معها باستقلالية تامة لضمان استدامتها.

• استراتيجية الانكماش :-

وتأتي هذه الاستراتيجية للتعامل مع نقطة الضعف المادي بالذات ضعف الميزانية الخاصة بالتشغيل مع عدم وجود مشاريع خاصة بالجمعية لدعم الميزانية، فقد قام مجلس الإدارة بعقد اجتماع بهذا الخصوص وكان موضوع هذه الاستراتيجية محور الاجتماع الرئيسي وأوصى المجلس بتخفيف كافة المصروفات المالية قدر المستطاع مع ضرورة التمسك باستراتيجية التوسع في إيجاد شركاء داعمين للانطلاق بمشاريع مستقبلية تدعم الميزانية.

• استراتيجية التحسين المستمر :-

لقد اتسمت خطتنا بالمرونة لذا فقد وضعت هذه الاستراتيجية لتشمل كافة عناصر الخطة الاستراتيجية بحيث لو طرأت فكرة تطويرية جديدة بعد مرحلة التنفيذ فإنها تلقائياً تضاف على برامج الخطة والتحسين المستمر يكون بشكل دوري كل سنة مالية حتى تبقى الخطة الاستراتيجية مواكبة للمستجدات وتحقق الأهداف المخطط لها.

مقدمة :

الشراكة هي شكل من أشكال التعاون الدائم بين الجمعية ومؤسسات المجتمع في القطاع الحكومي والخاص والأهلي وهي عبارة عن تقارب بين أهداف الجمعية وبين الجهات الأخرى لأجل التعاون في إنجاز مشروع معين



أو برامج وأنشطة اجتماعية ونحوها من خلال تبادل الخبرات والصلاحيات وإمكانيات البشرية والمادية وتدور محاور الشراكات المتعددة على النحو التالي :

- ١ . شراكات التوعية.
- ٢ . شراكات للتأهيل .
- ٣ . شراكات للتدريب
- ٤ . شراكات للتعاون المشترك .
- ٥ . شراكات للتوظيف .
- ٦ . شراكات للتمويل .

وتهدف الشراكات المتعددة إلى معالجة كافة القضايا الاستراتيجية التي تعاني منها الجمعية التعاونية هجر للتنمية الزراعية بالأحساء , حيث أن الشراكات تعتبر هدفاً استراتيجياً تسعى إدارة الجمعية إلى تحقيقه واستدامته في ظل إمكانياتها الراهنة وضعف قدراتها , وقد تكون الشراكة مع جهة أو أكثر في تحقيق نشاط مشترك بين الجهات المهمة , وتمثل الشراكات ببرامج تقوم الجمعية بتصميمها وصياغة اتفاقيات مع الجهات المهمة بقصد التواءم بين أهداف الجمعية وأهداف الجهات الأخرى ومن هذه البرامج:

مشروع تحقيق توعية المستفيدين:

وشمل هذا المشروع العمل في عدة مجالات للوصول إلى تحقيق توعية المستفيدين وهي:

- ١ . تسويق المنتجات الزراعية
- ٢ . توظيف المهن الزراعيه
- ٣ . إنشاء بنك للمول النباتية والحيوانية
- ٤ . دعم المرأة الريفية
- ٥ . تدوير النفايات الزراعية
- ٦ . تطوير وإحاض السياحة الريفية
- ٧ . الاستثمار في المحال والتكنولوجيا الزراعية



مشروع تحفيز البيئة التشغيلية:

تتكون البيئة التشغيلية من عناصر مختلفة، يمكن أن تؤثر على أنشطته الجمعية في المستقبل أو تعيق حركة فاعليتها، و رأينا أنها بالأهمية بمكان في حالة تم تحسينها فإنها ستزيد من فاعلية البيئة التشغيلية للجمعية والعناصر هي:

- ١ . الهيكل التنظيمي.
- ٢ . تطوير السياسات والإجراءات.
- ٣ . نظم المعلومات الإدارية والتقنية.
- ٤ . ضمان الجودة .
- ٥ . التخطيط المالي
- ٦ . نظام التحفيز .

مشروع جذب اهتمام المجتمع بالجمعية

تعد القنوات الإعلامية من أساسيات الأدوات والوسائل التي تساعد على جذب المجتمع واهتمامها بالجمعية من خلال نشر المبادرات والفعاليات على مواقع التواصل الاجتماعي ولزيادة اهتمام المجتمع فإننا في هذا المشروع نركز على ما يلي:

- ١ . المجتمع السعودي عامة
- ٢ . رجال الأعمال والقطاعات الأهلية.
- ٣ . المسؤولين في المنطقة الشرقية وقراها.
- ٤ . المؤسسات الداعمة.